

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO



Fórum Nacional Álcool e Saúde

TÍTULO DO CAMPO		AVALIAÇÃO
Data de submissão	2017	
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	Guarda Nacional Republicana	
TÍTULO DO COMPROMISSO	Fiscalização Rodoviária e Aconselhamento	
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	A Guarda Nacional Republicana executa operações de fiscalização intensiva da condução sob o efeito do álcool, de substâncias psicotrópicas, orientando as ações de fiscalização para as vias onde as infrações por excesso de álcool são mais frequentes e dão origem a um risco acrescido de acidentes de viação.	
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*		
Último nome / Primeiro nome	Gomes, Major Paulo Sérgio Oliveira Gomes	
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Largo do Carmo 1200-092 Lisboa	
E-mail	cg.transito@gnr.pt	
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum		
Nome da (s) Instituição (ões)		
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*		
Data de início	01 JAN 2017	
Data do final	31 DEC 2020	
Atividades do compromisso <i>(aumentar o número de linhas em função do número de atividades diferentes previstas)</i>	<p>Atividade 1 Realização de ações de fiscalização, e Intervenções direcionadas à aplicação dos dispostos legais nomeadamente à fiscalização da condução sob o efeito do álcool (Código da Estrada).</p> <p>Atividade 2 Intervenções pontuais de duração variada dirigidas a diferentes grupos alvo, visando o aumento da consciência dos riscos ligados à condução sobre o efeito do álcool.</p> <p>Atividade 3 Intervenções breves de sensibilização aos ocupantes das viaturas que não sejam os condutores durante as ações de fiscalização.</p>	

	Atividade 4 Fiscalização específica junto a condutores profissionais ou a condutores que estejam no exercício da sua profissão.		
Tipo de atividades do compromisso	<input type="checkbox"/> 1. Informação ao consumidor (Inf) <input type="checkbox"/> 2. Atividades no âmbito dos media (M) <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sessões de <u>Sensibilização</u> (S) <input type="checkbox"/> 4. Programas de Intervenção Continuada (P) <input type="checkbox"/> 5. Formação (Form) <input type="checkbox"/> 6. Investigação/Produção Científica (Inv) <input type="checkbox"/> 7. Comunicação comercial (C) <input type="checkbox"/> 8. Aconselhamento (A) <input type="checkbox"/> 9. Tratamento (T) <input checked="" type="checkbox"/> 10. Fiscalização (F) <input type="checkbox"/> 11. Outros (O)		
Grupo Alvo <i>(colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)</i>	1. Sem Grupo Alvo definido 2. Mulheres Gravidas 3. Crianças até aos 9 anos 4. Pré-adolescência e Adolescência 5. Jovens Adultos - 18 a 24 anos 6. Adultos 25 e os 64 7. Adultos acima dos 65 8. Trabalhadores (contexto laboral) 9. Famílias 10. Técnicos (profissionais de diferentes áreas) 11. Pessoas com PLA 12. Outros. Quais? <u>condutores de veículos</u>	Atv. 3 Atv. 3 Atv. 1 e 2 e 3 Atv. 1 e 2 e 3 Atv. 1 e 2 e 3 Atv. 4 Atv. 3 Atv. 4	
Contexto de Intervenção	<input type="checkbox"/> 1. Ambiental <input type="checkbox"/> 2. Comercial <input type="checkbox"/> 3. Comunitário <input type="checkbox"/> 4. Desportivo <input type="checkbox"/> 5. Escolar <input type="checkbox"/> 6. Familiar <input checked="" type="checkbox"/> 7. Laboral <input type="checkbox"/> 8. Recreativo <input checked="" type="checkbox"/> 9. Rodoviário <input type="checkbox"/> 10. Saúde <input type="checkbox"/> 11. Universitário <input type="checkbox"/> 12. Virtual		

	<input type="checkbox"/> 13. Outro. Qual _____		
Âmbito do compromisso *	Nacional		
INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*			
Objetivos *	Promoção do cumprimento dos dispostos legais em matéria de álcool		
Metas do Plano visadas *	Reduzir a mortalidade em acidentes de viação relacionados com o consumo de álcool por forma a cumprir as metas 9 e 12		
Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *			
Número de interventores	1000		
Tempo	De Intervenção	Mensal	
	Por ação	6 horas	
	Regularidade	Mensal	
Custos			
Outros. Quais?			
Indicadores de Output alcançados / esperados *			
Número de pessoas abrangidas	Ação 1 - 1.000.000 Ação 2 – 200.000 Ação 3 – 10.000	De que universo	
Visitantes do website			
Número de produtos	Um Relatório		
Número de desdobráveis	Desdobráveis disponibilizados pela ANSR		
Outros. Quais?			
Indicadores de resultado e de impacto *			
Curto / médio / longo prazo / outros	Análise comparativa entre a evolução do número de acidentes com condutores sob o efeito de álcool. Porcentagem de condutores fiscalizados sobre o efeito do álcool.		
Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar			
Instrumentos (Questionários, planeamentos, ...)	Parâmetros a avaliar no processo	Não está prevista a utilização de questionários para avaliar qualquer uma das atividades	
	Parâmetros a avaliar de resultados	Não está prevista a utilização de questionários para avaliar qualquer uma das atividades	
Métodos de Avaliação pré e pós intervenção	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Existência de Grupo Controlo	SIM <input type="checkbox"/>	Não <input checked="" type="checkbox"/>	
Outras estratégias de avaliação (quais?)			
Uso de avaliadores externos	Não estão previstos avaliadores externos.		
Uso de avaliadores internos	Os avaliadores internos pertencem à organização envolvida no compromisso.		